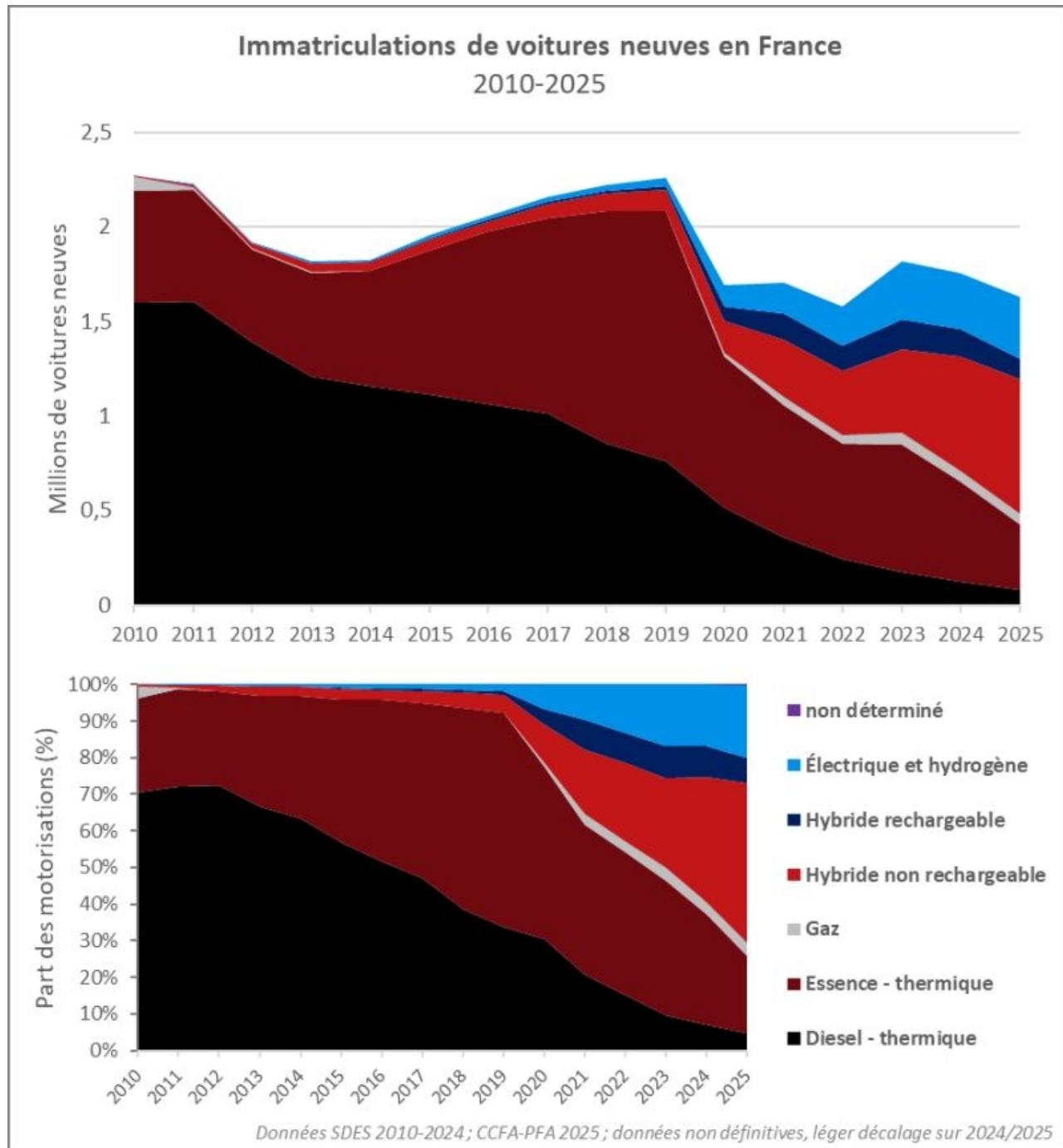




Ventes de voitures en 2025 en France

Aurélien Bigo - 08/01/2026



L'avantage avec les statistiques de ventes automobiles, c'est qu'elles sont disponibles rapidement.

Ainsi, après seulement quelques jours de 2026, on peut déjà passer en revue certains chiffres marquants de l'année 2025...

→ Evolution des ventes

- 👉 En 2025, il s'est vendu 1,63 millions de voitures neuves en France, en retrait d'environ 5 % par rapport à 2024
- 👉 Après une quarantaine d'années autour de 2 millions de voitures (1977-2019), le post-Covid a vu une baisse marquée des immatriculations, et AAA Data prévoit un chiffre stable à 1,62 M pour 2026
- 👉 La tendance s'explique en particulier par la forte hausse du prix des voitures neuves ces dernières années

→ Motorisations et électrification

Le graphique montre également une forte recomposition des motorisations

- 👉 Les voitures thermiques ne représentent plus que 26 % des ventes : 21 % pour l'essence et 5 % pour le diesel, qui représentait 72 % des ventes en 2012 !
- 👉 Un peu plus de la moitié des ventes sont des hybrides, essentiellement des hybrides non rechargeables (44 %, dont la moitié d'hybridation légère avec de très faibles gains) à essence, et pour 6,7 % des hybrides rechargeables
- 👉 Et l'électrique atteint les 20 % des ventes en 2025, en hausse par rapport aux quasiment 17 % de 2023 et 2024

Pour les années à venir...

- 👉 AAA Data prévoit une hausse à 25 % d'électrique en 2026
- 👉 Il faudrait une hausse double (quasiment +10 % chaque année de part de marché) pour atteindre les 66 % en 2030 prévus par la SNBC

Et ailleurs en Europe et dans le monde ?

- 👉 Les voitures électriques sont en forte hausse sur les principaux marchés européens, en valeur absolue ou en parts de marché ; celles-ci restent contrastées avec 23 % au Royaume-Uni, 19 % en Allemagne, 8 % en Espagne, 6 % en Italie... quand la Norvège est à 96 % !
- 👉 Tesla n'est plus le principal constructeur électrique mondial, dépassé par BYD ; les ventes de Tesla ont baissé de 9 % dans le monde et 37 % en France

→ A noter également pour 2025 en France

- 💡 Marques chinoises : elles ne représentent (que) 3,5 % des ventes de voitures, dont 2,1 % pour MG, mais les principales dépendances à la Chine sont ailleurs (batteries, équipementiers...)
- 💡 Porté ces dernières années par la Citroën Ami, le marché des voitures sans permis (L6) et des mini-voitures (L7) a baissé de 21 % en 2025

 SUV : ils représentent désormais plus de la moitié des ventes, passant de 49 à 52 % des ventes en France

 Hydrogène : il s'est vendu (seulement) 311 voitures à hydrogène en France en 2025, soit 0,02 % du marché, -41 % par rapport à 2024, et plus de 1000 fois moins que de voitures électriques à batteries !